

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CSO  
BRASIL

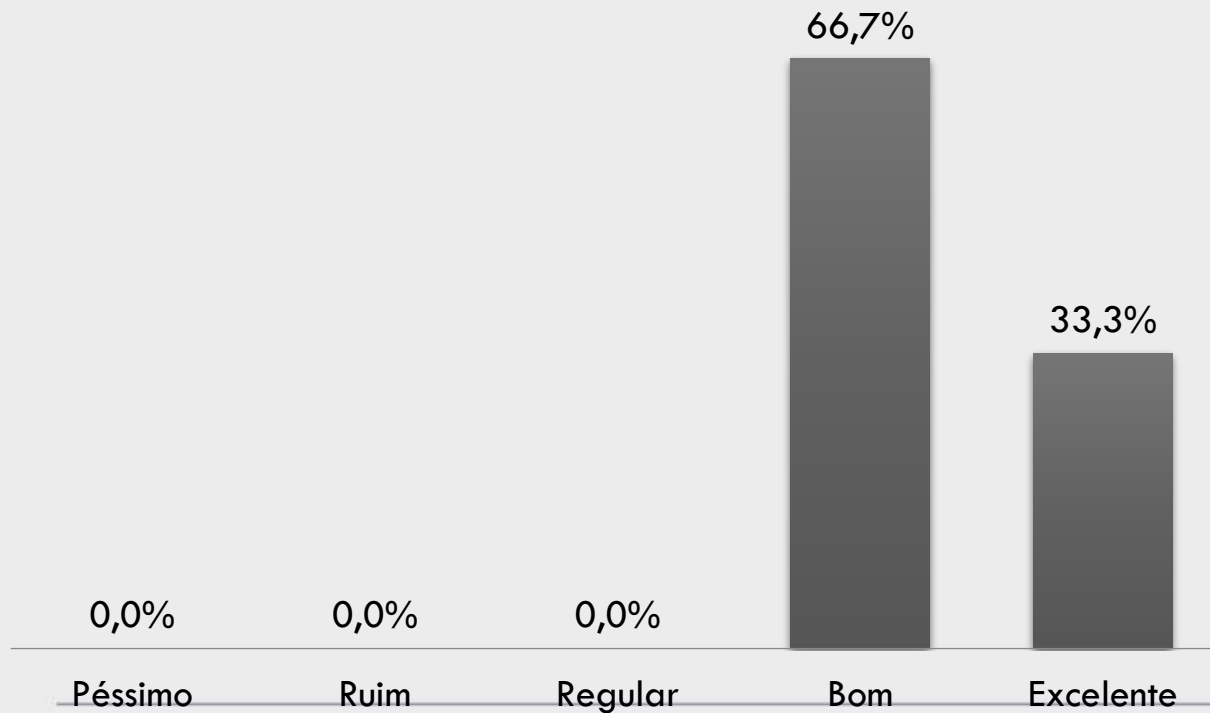
@network  
TECHNOLOGY

2020

- ✓ Evento realizado dia 13 de outubro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE

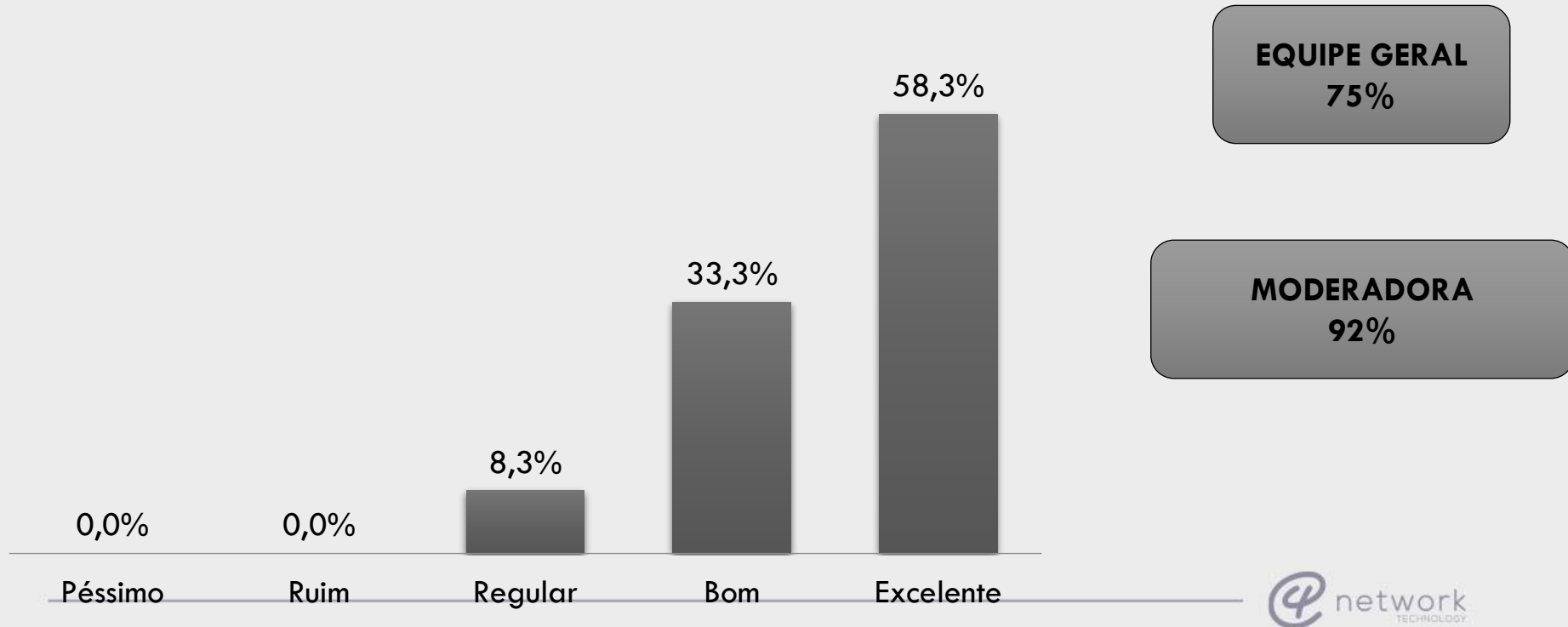
## EQUIPE: 4NETWORK



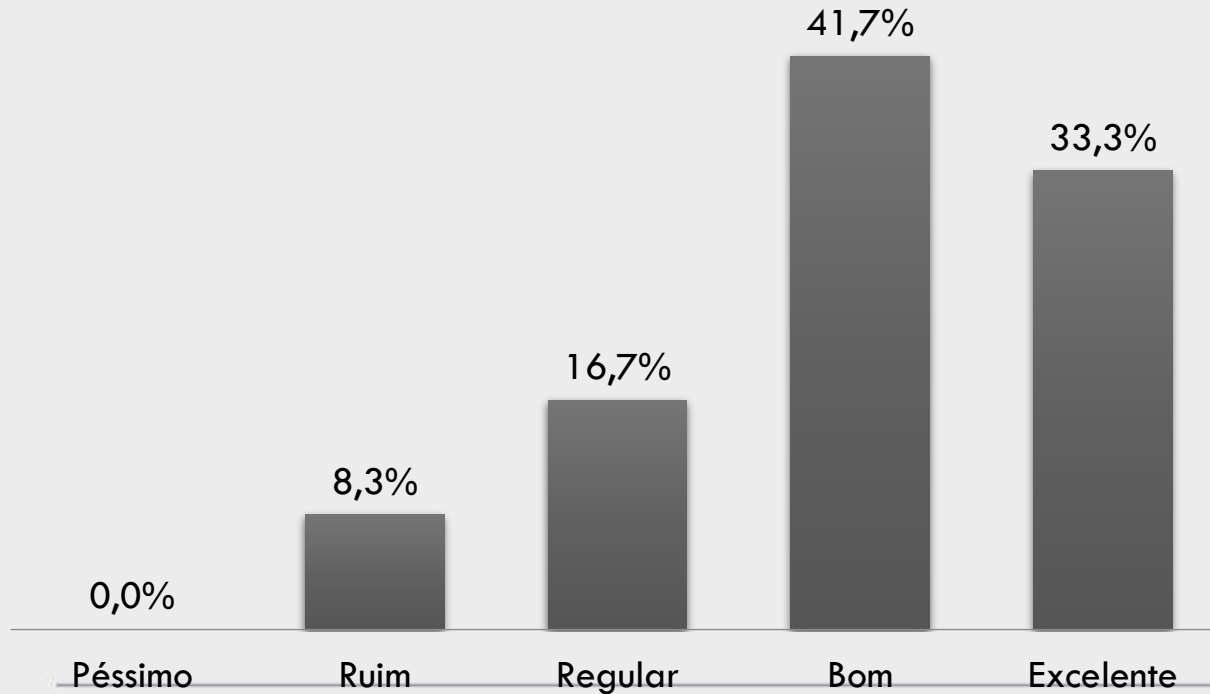
**EQUIPE GERAL**  
75%

**4NETWORK**  
100%

## EQUIPE: MODERADORA



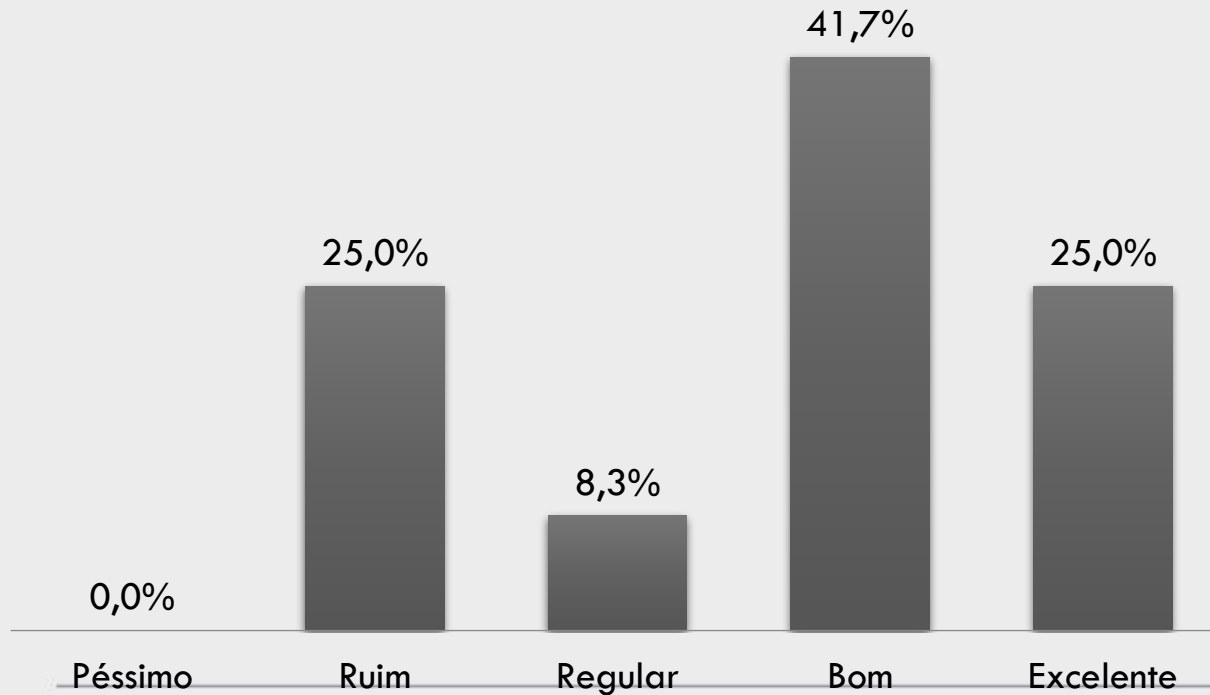
## EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



**EQUIPE GERAL**  
**75%**

**FAUSTO ROCHA**  
**67%**

## EQUIPE: COMÉDIA E CIA



**EQUIPE GERAL**  
75%

**COMÉDIA E CIA**  
42%

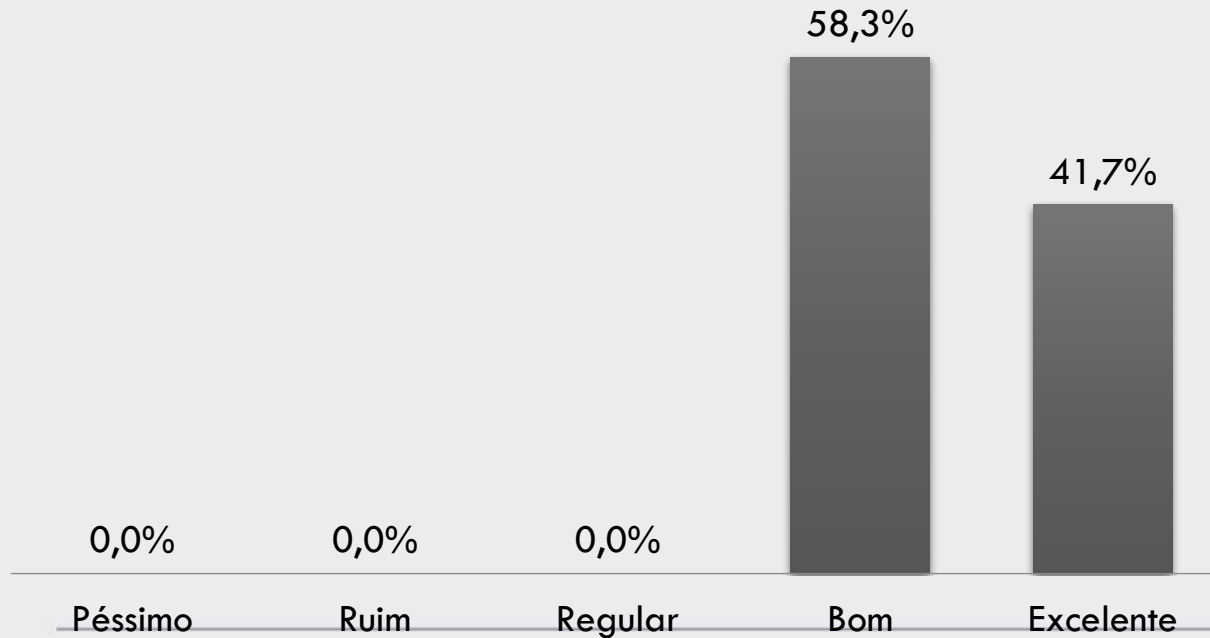
## **Observações :**

**“Evento no Zoom fica um pouco bagunçado, mas funciona. Particularmente não acho uma boa plataforma para esse tipo de evento, O Aplicativo funcionou exceto para uns problemas onde você aceitava a troca de cartões e ele devolvia a mensagem "Não quero trocar cartões". Aconteceu umas 3 vezes comigo. Enfim, espaço pra melhorar nesse aspecto.” – (ARMANDO LIMA AMARAL - TIVIT )**

**“O segunda animador pouco agregou.” – (Mauro Capellao - SAILPOINT/NETBR )**

# EVENTO

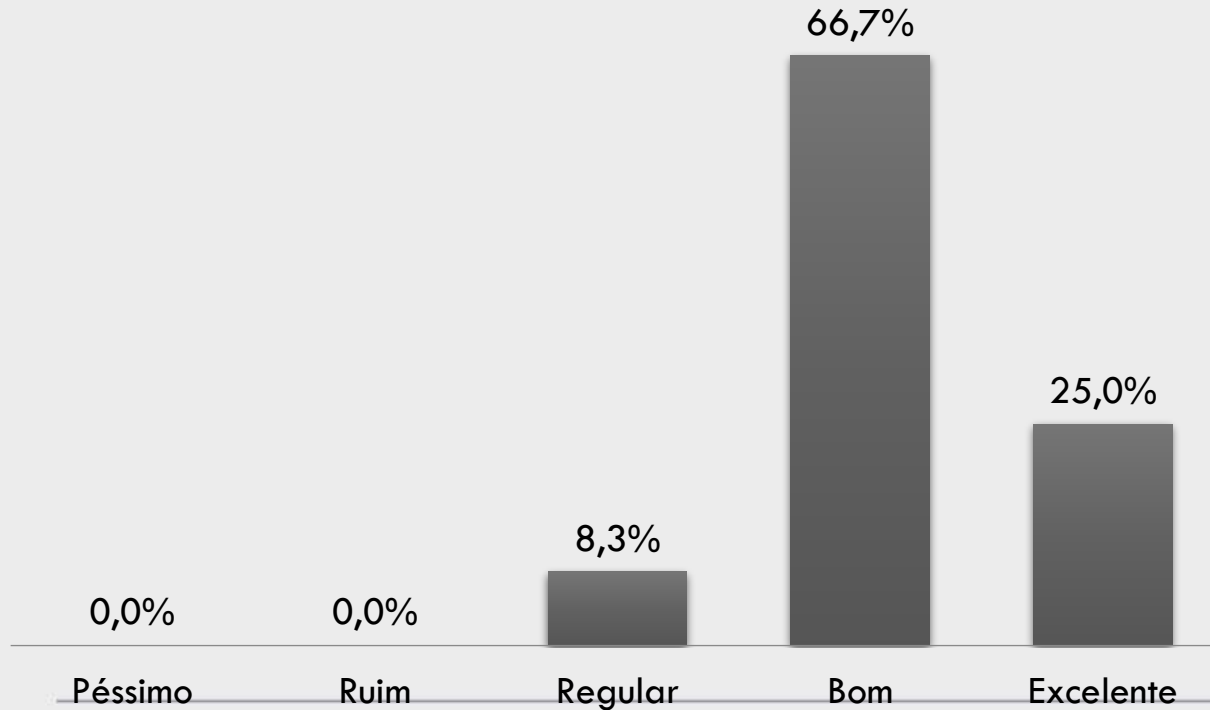
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**76%**

**TEMA DO**  
**EVENTO**  
**100%**

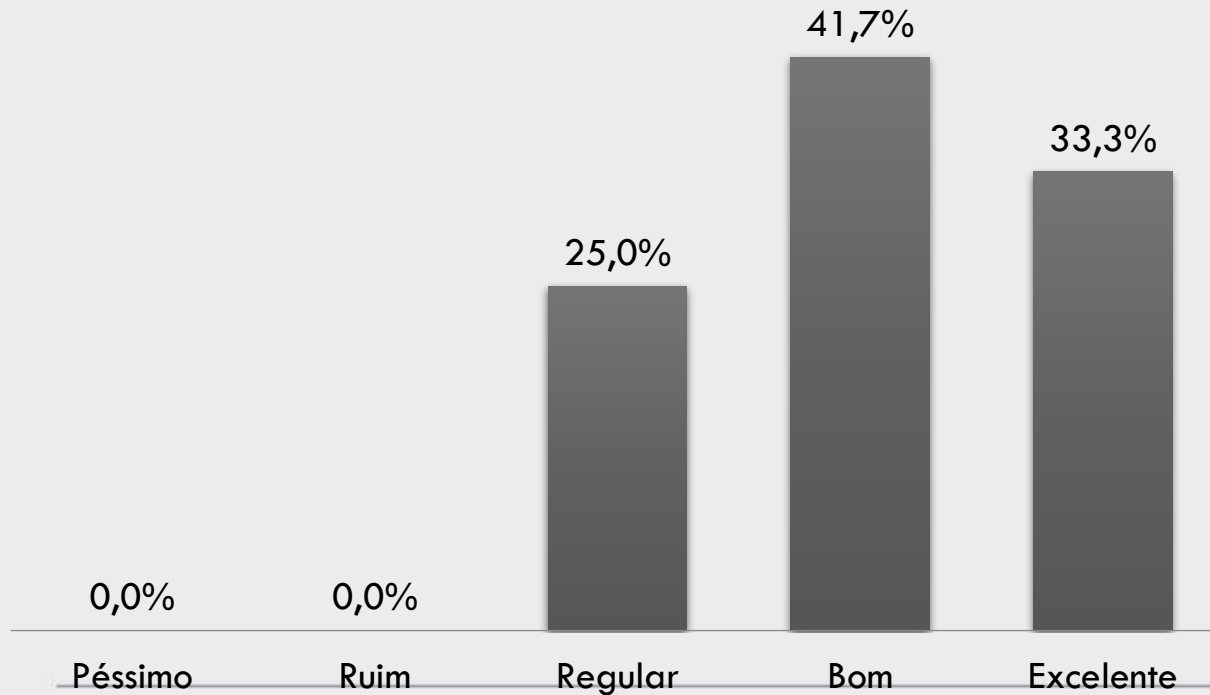
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
**76%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**92%**

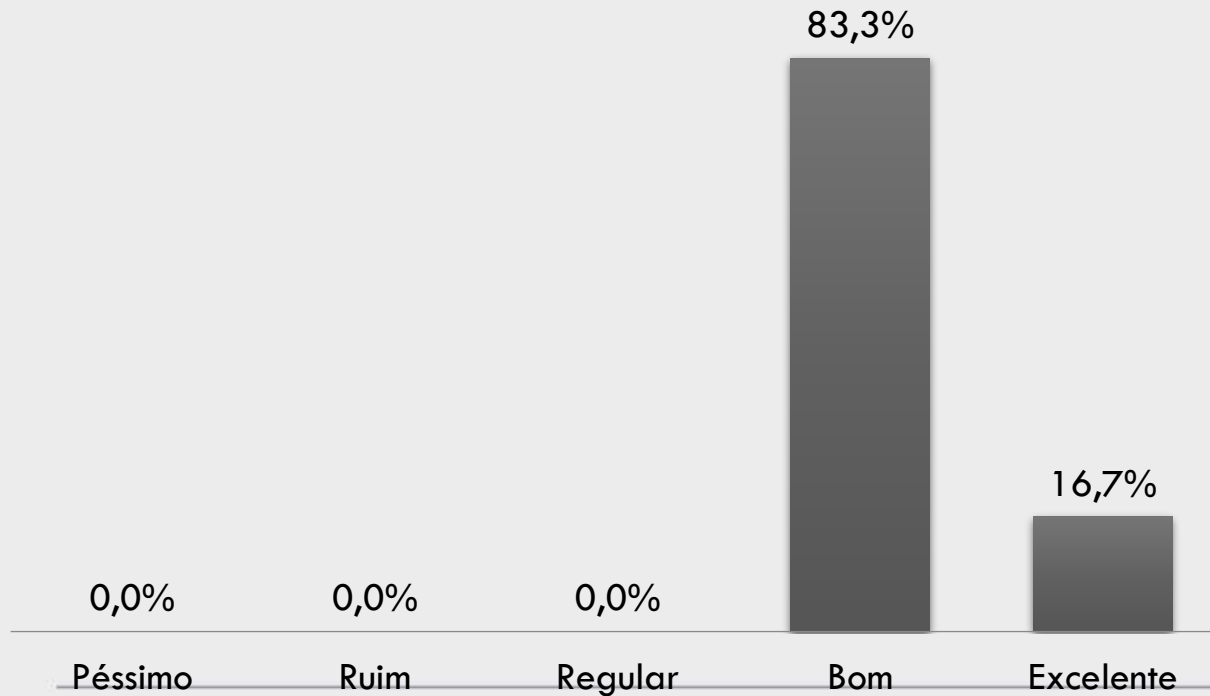
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
75%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%

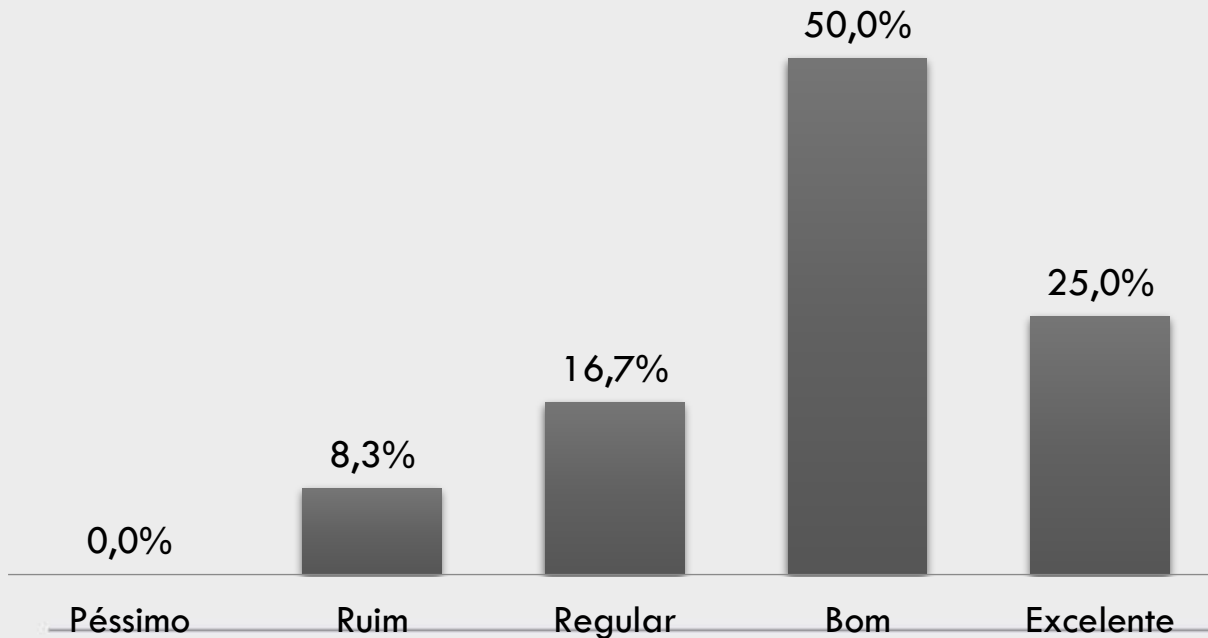
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
75%

**PONTUALIDADE**  
100%

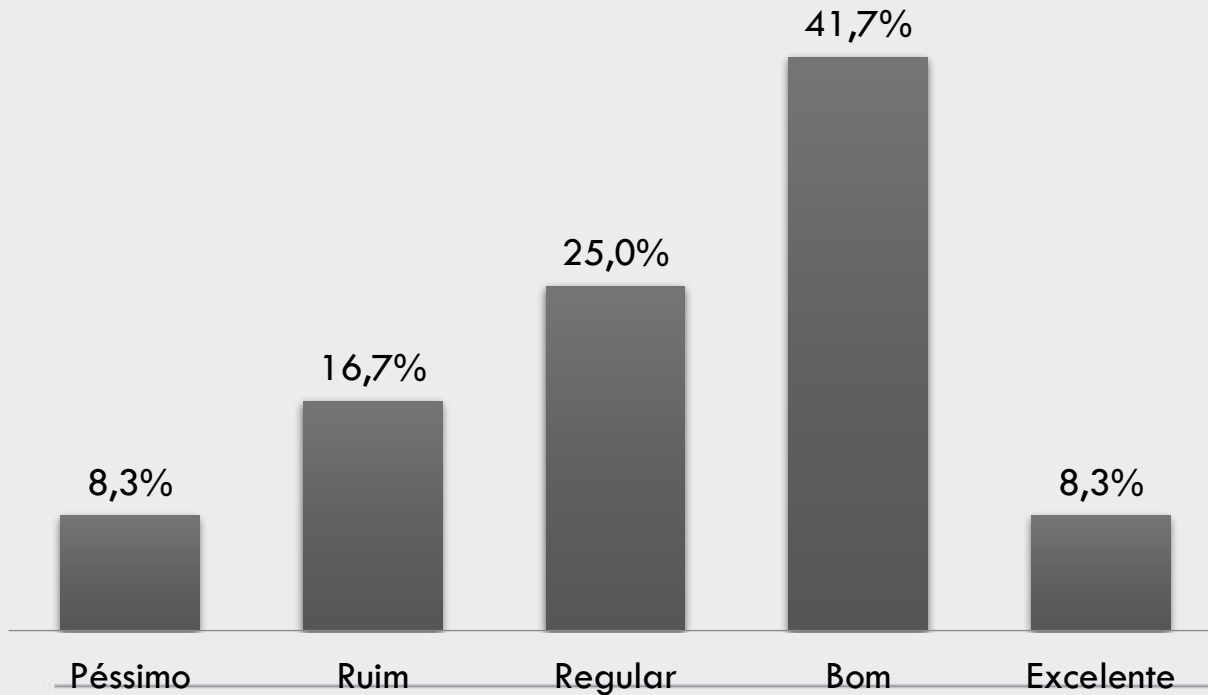
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**75%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
**67%**

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**75%**

**NETWORKING**  
**25%**

## Observações :

**“Pouco resultado de contato e networking do evento. Poucas pessoas nas salas de 4 a 8 em todas as 4 apresentações que fizemos. A parte dos animadores certamente pode ser muito melhorada.” – (ARMANDO LIMA AMARAL -TIVIT )**

**“Data após feriado prolongado foi ruim. Infelizmente fica muito difícil fazer networking no evento online.” – (Augusto Pires de Campos - NOVA 8/CHECKMARX )**

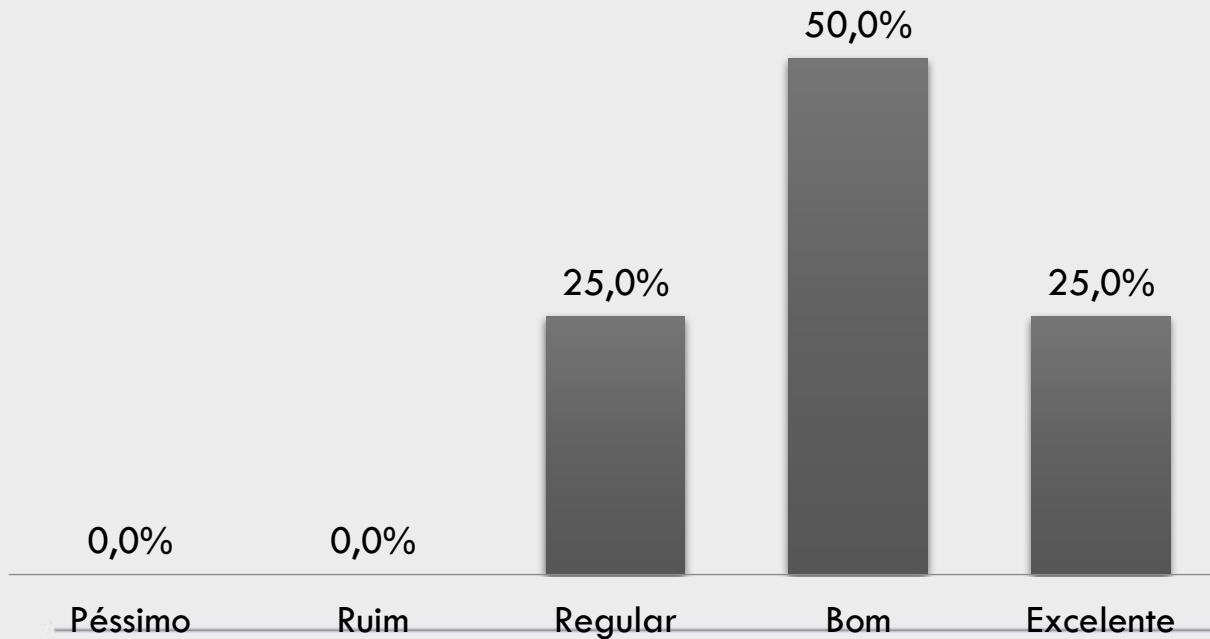
**“O evento teve pouquíssimos participantes. E dos poucos que estavam presentes, a maioria não queria interagir com os fornecedores, o que por si só não justifica o investimento nas cotas de patrocínio.” – (Celso Kopp Webber - ISH )**

**“Pouco Networking visto que a maioria dos clientes nem camera ligou.” – (Mauro Capellao - SAILPOINT/NETBR )**

# KEYNOTE

## KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ

**LUIZ FELIPE PONDÉ**  
**75%**



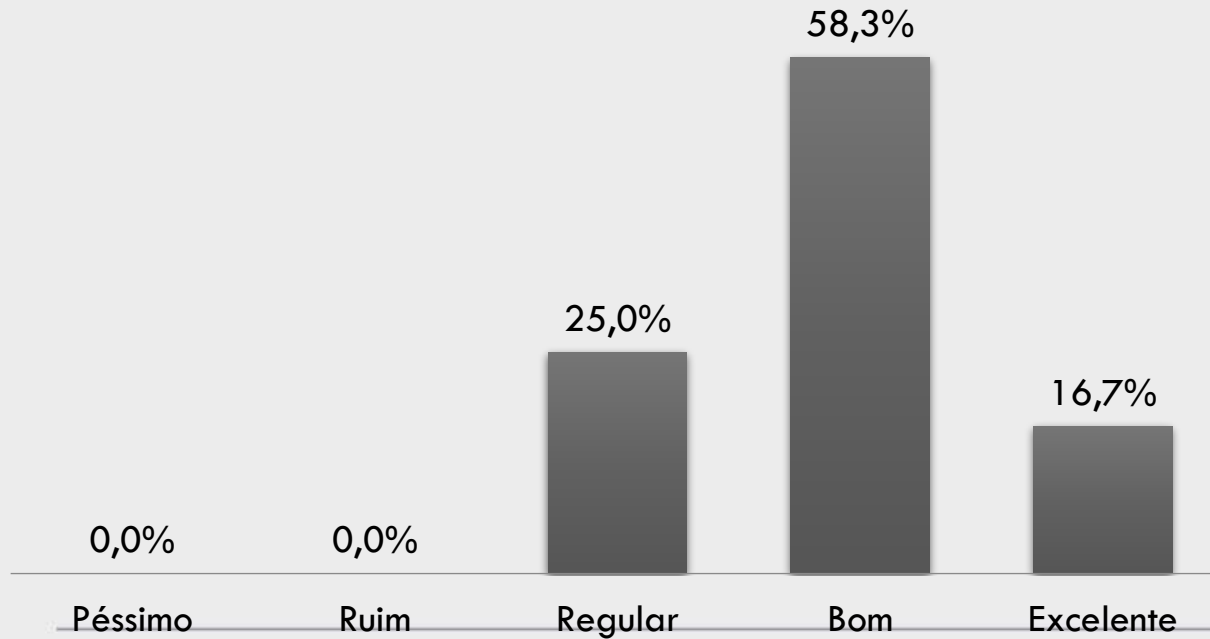
## Observações :

“O tema foi pouco provocativo na minha opinião.” – (Mauro Capellao - SAILPOINT/NETBR)

# PAINEL

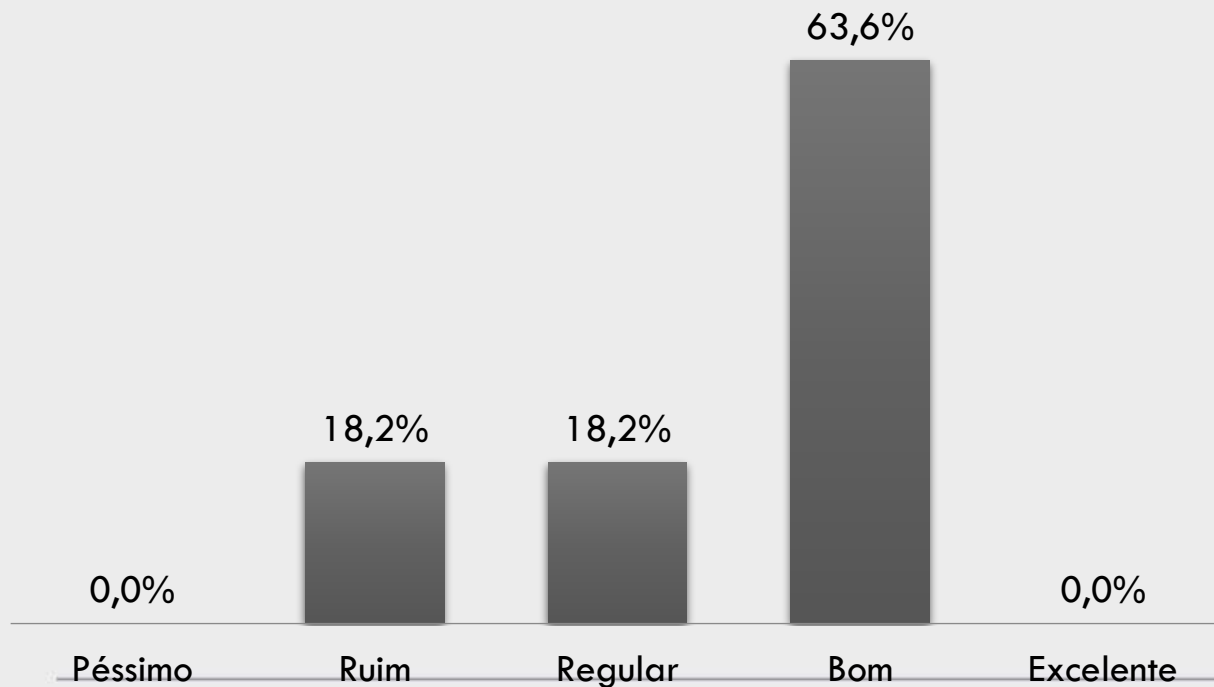
## PAINEL: MARCELO LAU

**MARCELO LAU**  
**75%**



# OPORTUNIDADE DE NETWORK

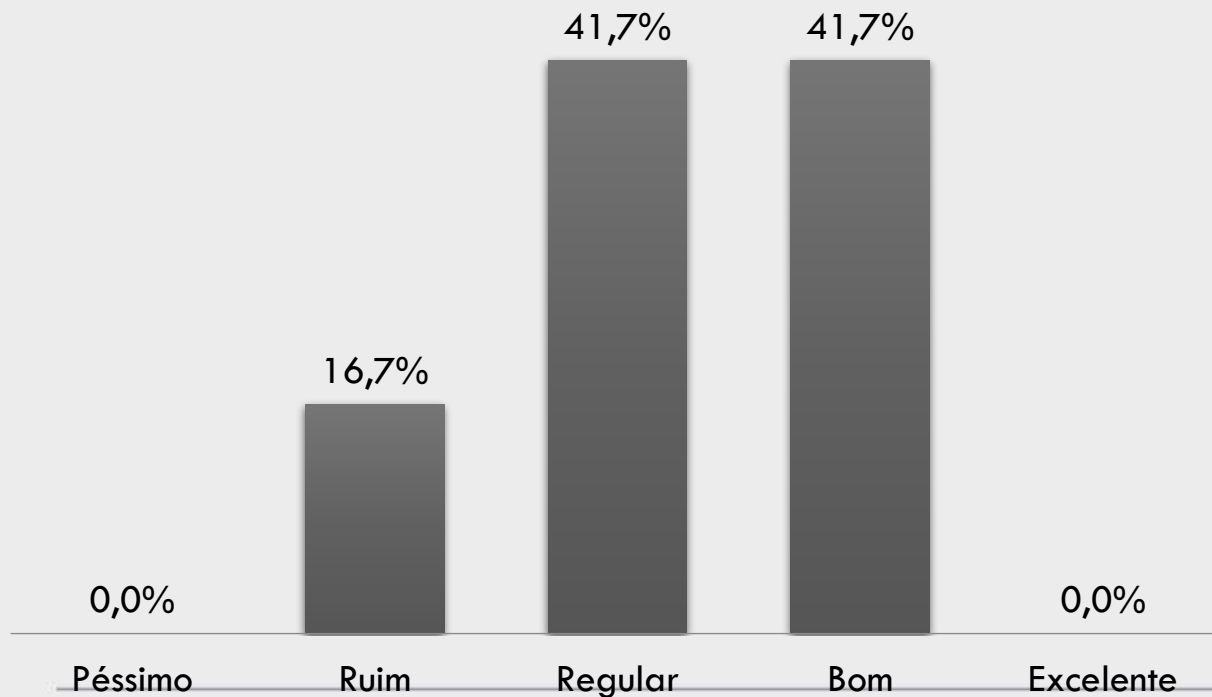
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
35%

**RELAX**  
45%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
35%

**INTEGRAÇÃO**  
25%

## Observações :

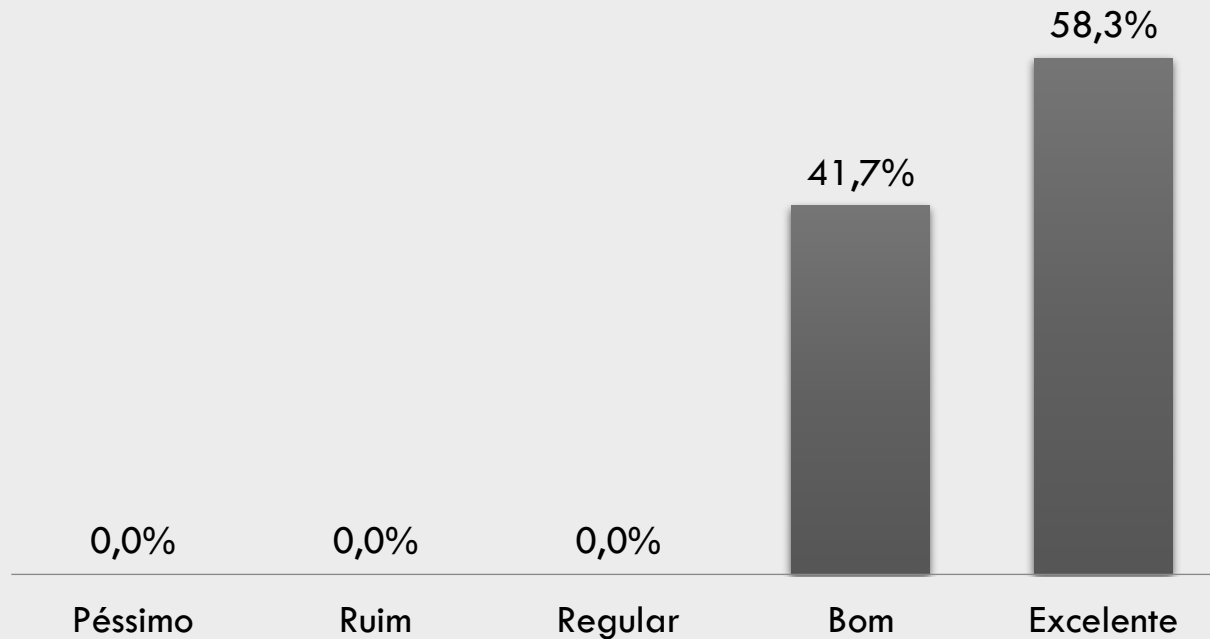
**“Muito desafiador fazer networking em evento online. Os CSOs de empresas de porte que estavam na lista de confirmados não compareceram (SulAmerica, Allianz, Tokio Marine, BV, Prodesp). O Tomas da Claro não participou dos interacts apesar de estar no painel.” – (Augusto Pires de Campos - NOVA 8/CHECKMARX )**

**“Não foi legal, as pessoas não interagiram. Interessante que os eventos regionais, mesmo aqueles no PR cheio de gente de Curitiba (que são mais fechados), tiveram mais interação que este evento.” – (Celso Kopp Webber - ISH )**

**“Muitos não habilitaram trocar cartao.” – (Mauro Capellao - SAILPOINT/NETBR )**

# FRATERNO

**FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO?  
(DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)**



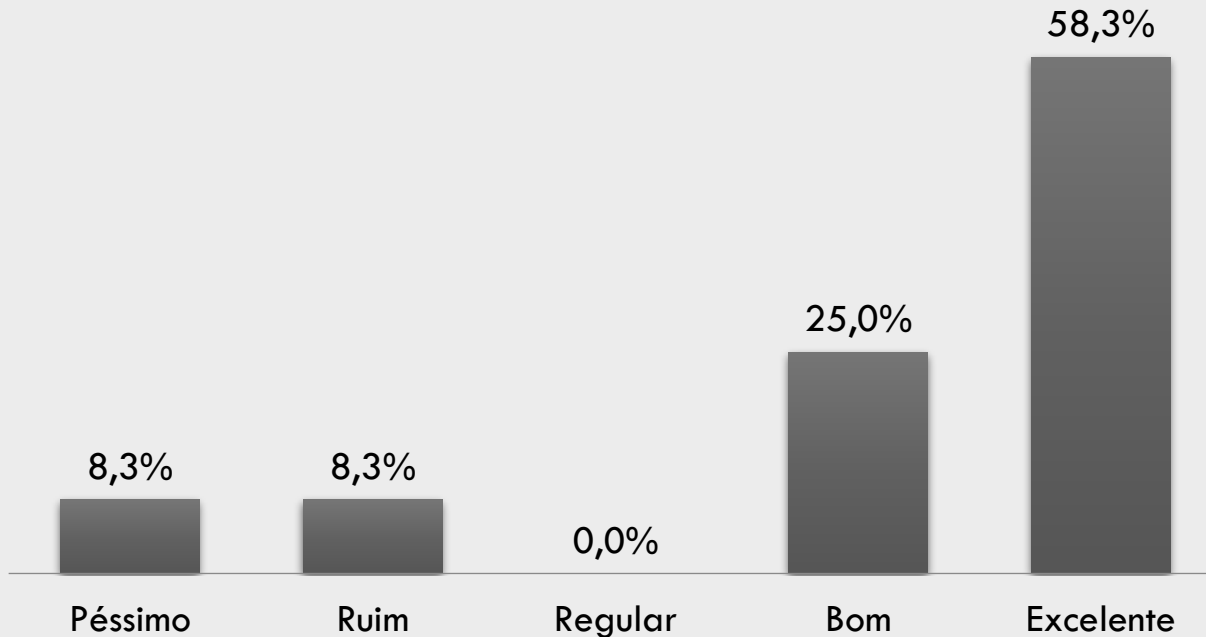
**FRATERO**  
100%

## Observações :

“MANTENHAM !!!!” – (Mauro Capellao - SAILPOINT/NETBR )

# PLATAFORMA

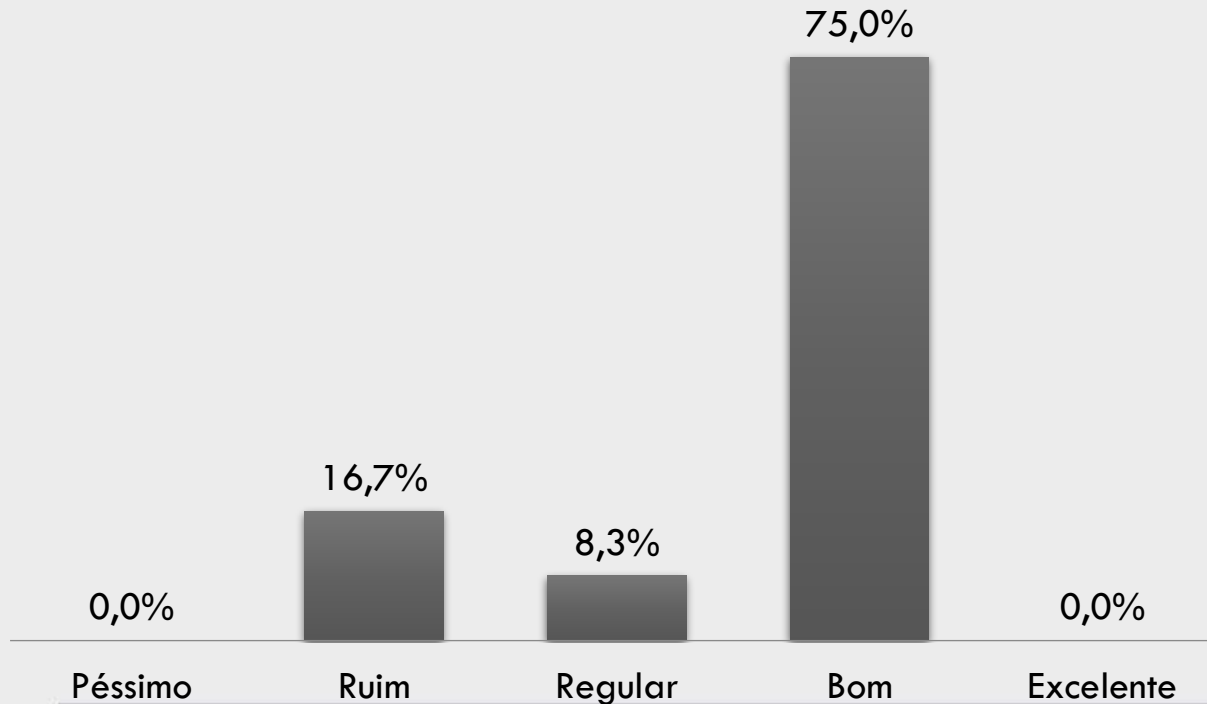
## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



**ACESSIBILIDADE**  
**67%**

# APLICATIVO 4NETWORK

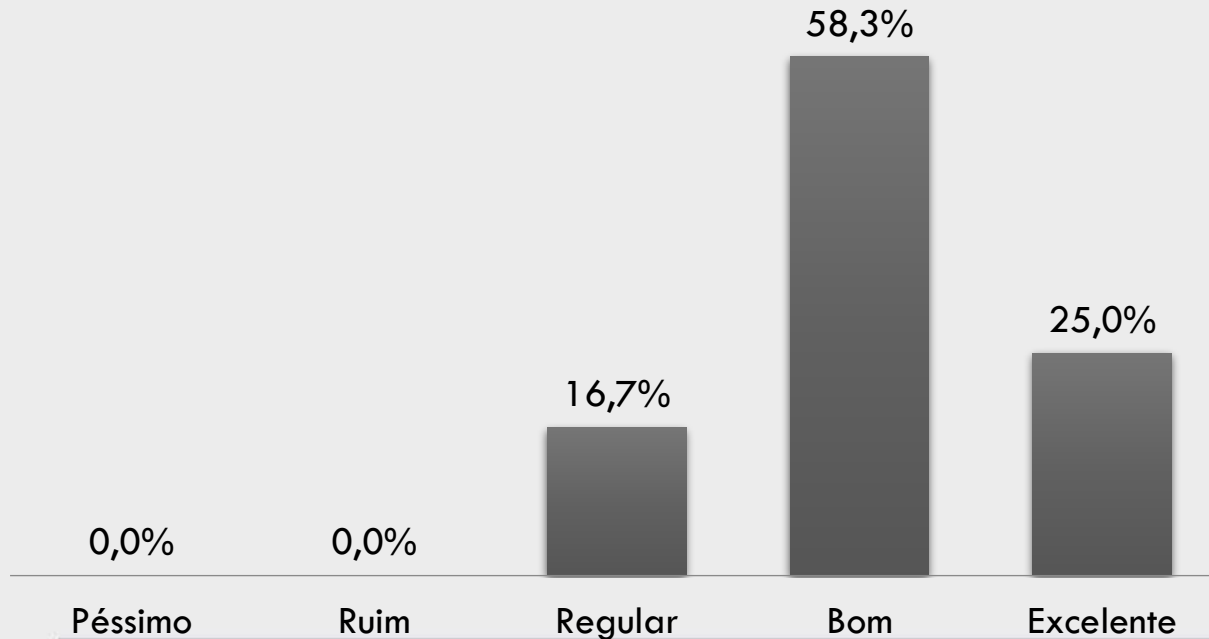
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
54%**

**USABILIDADE  
58%**

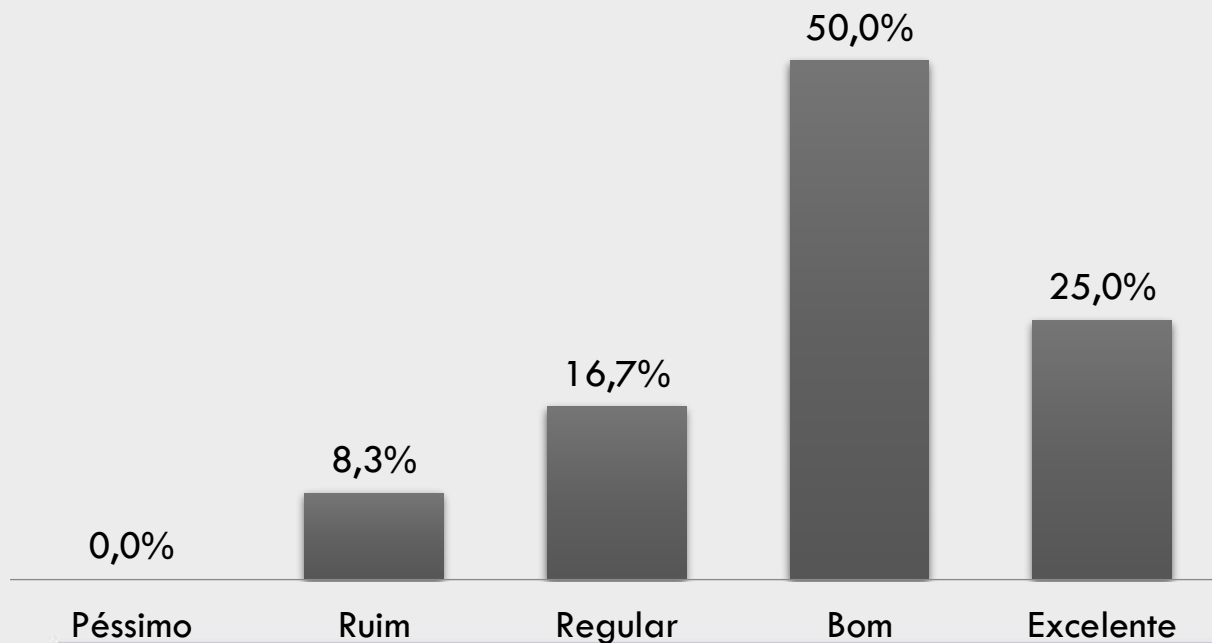
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
54%**

**CONTEÚDO  
83%**

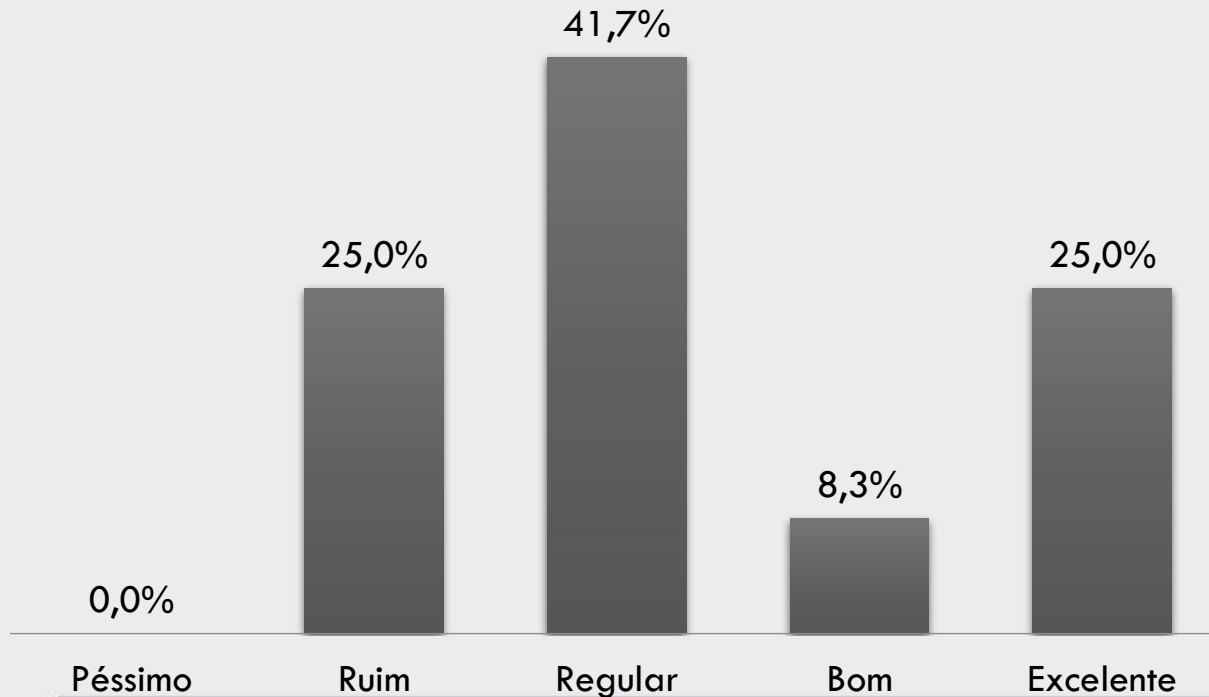
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
64%**

**INTERFACE  
67%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
64%**

**TROCA DE CARTÕES  
8%**

## Observações :

**“O aplicativo é meio "travado", às vezes você manda uma mensagem e ela não aparece no histórico. Na troca de cartões, você entra no perfil de um usuário, pede a troca, e quando dá um "voltar" ele volta para o início da lista, o que é uma péssima usabilidade. A possibilidade do usuário recusar a troca de cartões (não habilitar a troca de cartões) é uma coisa ruim, afinal, um evento de networking deveria obrigar as pessoas a interagir. A questão de não ter acesso aos dados dos contatos também limita o retorno do investimento do patrocinador.” – (Celso Kopp Webber - ISH )**

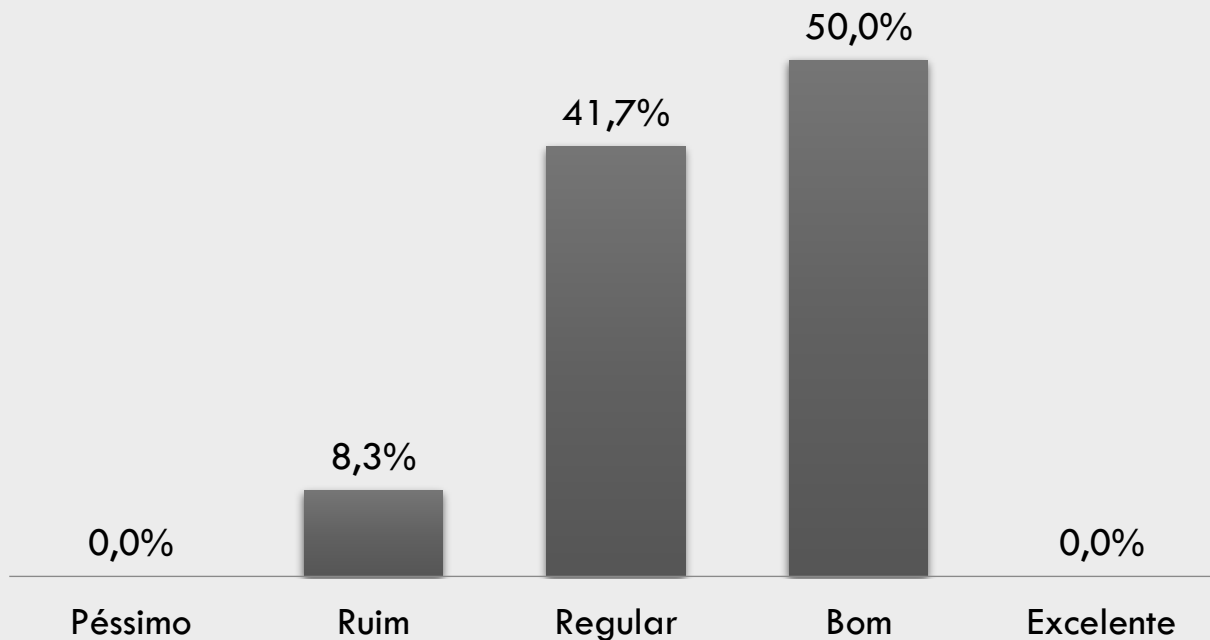
**“Não consigo enviar mensagens pelo app. Quando digito o teclado fica por cima do campo de digitação, não permitindo visualizar o texto, nem o botão de send.” – (Denise Kiehn - SAILPOINT/NETBR )**

**“A troca de cartões poderia ser mais fácil de ser feita.” – (Luana Mila de Souza Matos -TECNO IT )**

**“Alguns contatos não estavam habilitados para troca ou com cadastro incompleto, sem telefone por exemplo.” – (Marcos Teixeira Damas Antonio - NOVA 8/CHECKMARX )**

# NEGÓCIOS

## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



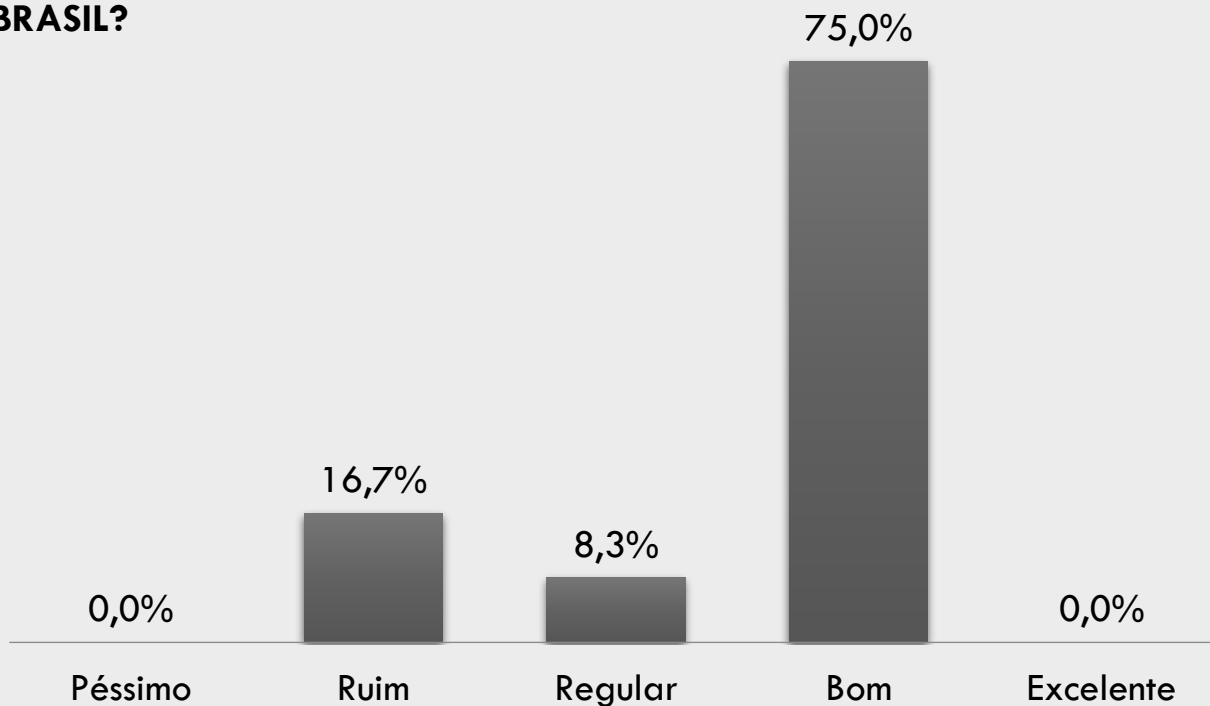
**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
42%

## Observações :

“Pela falta de interação dos participantes, minha expectativa é baixa para este evento.” – (Celso Kopp Webber - ISH)

# 4CONNETWORKER 4CSO BRASIL

## 4CONNETWORKER 4CSO BRASIL: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER 4CSO BRASIL?



**4CONNETWORKER 4CSO  
BRASIL**  
58%

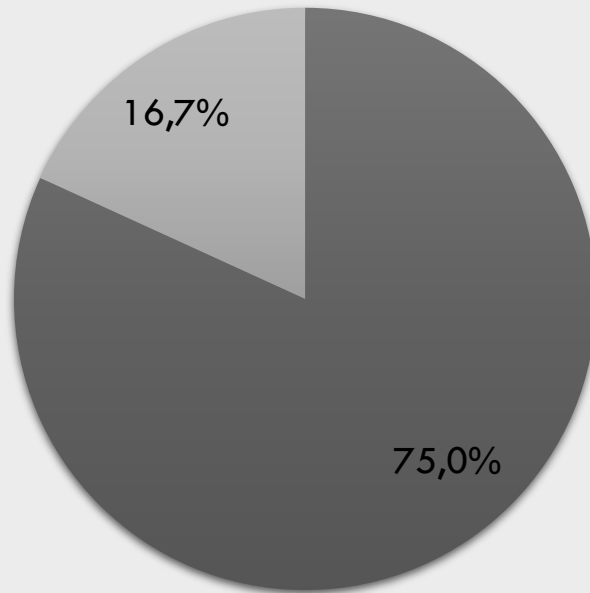
## Observações :

**“Clientes importantes inscritos não compareceram.”** – (Augusto Pires de Campos -NOVA 8/CHECKMARX )

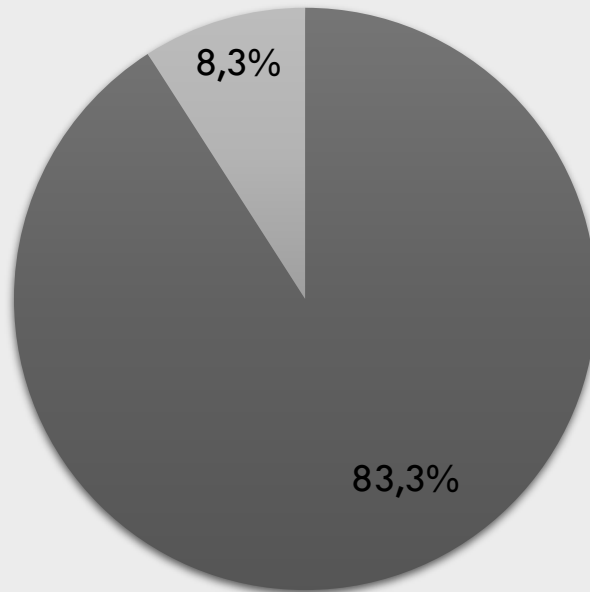
**“Pelo todo, acho que deixou a desejar. Regular.”** – (Celso Kopp Webber - ISH )

# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CSO BRASIL?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?



## Observações :

**“Parabéns pelo desafio de fazer um evento de relacionamento online.” – (Augusto Pires de Campos - NOVA 8/CHECKMARX )**

**“Respondi não às perguntas acima porque não tenho esse poder de decisão, mas recomendarei que não façamos mais este investimento. Tenho tido mais retorno em eventos próprios, mais baratos e maior retorno..” – (Celso Kopp Webber -ISH )**

**“Não tenho essa autoridade.” – (Marcos Teixeira Damas Antonio - NOVA 8/CHECKMARX )**